

LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN POLRI
SEKOLAH STAF DAN PIMPINAN MENENGAH



TUGAS SINOPSIS PELAJARAN ANALISA SWOT

DOSEN : PROF. DR. SETYO RIYANTO, SE.,MM.,CHRD.,CPM (ASIA)

NAMA SERDIK : SETYARSO

NO. SERDIK : 202409002039

POKJAR : VI (ENAM)

Analisis SWOT merupakan identifikasi beberapa faktor yang diterapkan secara sistematis untuk merumuskan strategi organisasi. Pengertian dari Analisis SWOT adalah suatu perencanaan strategi dan manajemen strategis yang berfungsi mengidentifikasi, kelemahan, peluang, dan ancaman terkait dengan persaingan bisnis atau perencanaan proyek. Walaupun Analisis SWOT cukup sederhana, namun sangat membantu dalam mengembangkan strategi bisnis suatu proyek.

Analisis SWOT dapat dilakukan oleh siapa saja, termasuk individu yang memulai atau menjalankan bisnis sendiri. Di saat yang bersamaan, analisis ini akan meminimalkan kelemahan serta ancaman yang mungkin muncul. Analisis ini juga berupaya menilai faktor internal dan eksternal. Faktor internal merupakan kekuatan dan kelemahan yang ada

pada organisasi. Sedangkan yang dimaksud dengan kekuatan eksternal yaitu peluang serta ancaman yang dihadapi organisasi.

Beberapa tujuan dari analisis ini, yaitu:

- a. Membuat analisis untuk merangkum faktor internal serta eksternal;
- b. Mengidentifikasi risiko serta masalah yang harus dipecahkan;
- c. Menetapkan prioritas manajemen;
- d. Mengurangi kesalahan secara faktual, manajemen atau dari sisi pemasaran;
- e. Melakukan perkiraan penjualan yang lebih realistis;
- f. Membantu organisasi menentukan apakah perlu bantuan dari sisi hukum, keuangan, pemasaran hingga manajemen;
- g. Menciptakan pengembangan produk atau layanan bisnis lainnya;
- h. Membuat keputusan perekrutan, promosi serta SDM;
- i. Melakukan evaluasi dan meningkatkan peluang serta kinerja layanan pelanggan;
- j. Melakukan investasi pada teknologi, lokasi geografis serta pasar.

Apa Saja Manfaatnya?

Berikut ini beberapa manfaat dari analisis Strength, Weakness, Opportunities, Threats, yaitu:

- a. Mengubah Kelemahan menjadi Kekuatan

Analisis ini memberikan model yang lebih terperinci apa yang menjadi terbaik maupun kekurangan bagi organisasi. Ketika sudah mengetahui kelemahan, maka bisa mengubahnya menjadi kelebihan.

- b. Meminimalkan Kerugian

Tujuan selanjutnya yaitu meminimalkan kerugian jangka pendek maupun jangka panjang. Misalnya, organisasi mengurangi kerugian finansial dengan mengevaluasi manfaat serta kerugiannya.

- c. Memahami Ancaman dan Peluang Eksternal

Analisis Strength, Weakness, Opportunities, Threats juga dapat membantu menentukan ancaman serta peluang yang paling umum terjadi di sebuah industri. Sehingga, pekerja lebih siap meminimalkan ancaman dengan memanfaatkan peluang yang ada di masa

depan. Organisasi perlu menentukan tujuan dari analisis ini. Kemudian dapat melakukan penelitian bisnis, industri serta apa yang ada di pasar. Pentingnya analisis SWOT dilakukan sebuah organisasi, salah satunya untuk menghadapi segala macam rintangan dan menemukan solusinya.

Kesimpulan

Analisis SWOT, yang mencakup Strength (Kekuatan), Weakness (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman), adalah alat penting dalam strategi bisnis. membantu organisasi mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja dan pertumbuhan mereka. Melalui analisis SWOT, organisasi dapat mengubah kelemahan menjadi kekuatan, meminimalkan kerugian, dan memahami ancaman serta peluang yang mungkin dihadapi di lingkungan bisnis. Dengan menentukan tujuan analisis SWOT, melakukan penelitian industri, dan memahami pasar, organisasi dapat membuat keputusan yang lebih baik, menghadapi rintangan, dan menemukan solusi yang efektif. Analisis SWOT bukan hanya sebuah alat evaluasi, tetapi juga merupakan panduan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik dalam mengelola bisnis dan mengoptimalkan kinerja organisasi jangka panjang.